Социальные отношения – это не только отношения между группами, но и могут быть между 2мя людьми.

Социальные отношения – многообразные связи, возникающие между различными общностями, а также внутри них в процессе их экономической, социальной, политической, культурной жизнедеятельности.

Самая распространенные отношения – классовые отношения (по мат положению)

По сфере деятельности – правовые, нравственные, этические отношения

По количеству вовлеченных в отношения людей – групповые, внутригрупповые, массовые отношения.

С позиции регламентированности – официальные или неофициальные.

По внутренней структуре отношений – связаны только с процессом отношений – нарративные или поведенческие.

Отношения в рамках деятельности – деловые – могут возникать между людьми на основе их деятельности. При социальной – по социальному статусу (преподаватель – студент, водитель – пассажир) Т.е. выполняет социальную роль, не прибегая к эмоциям

Представители определенных социальных групп, отношения строятся на основе положения человека в обществе (социального статуса) определяются характером социальной роли поэтому эти отношения носят безличный характер.

Специфическая особенность соц отношений – их официальность – тк в рамках роли и офиц характер определяется правилами и нормами в зависимости от того какую роль играют люди – формализация этих отношений носит формальный характер.

Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способе взаимных влияний. В основе межличностных отношений лежат эмоции. Такие отношения возникают и складываются на основе чувств.   
Такие отношения не только осознаются, но и человек понимает для чего и ради чего они нужны => они носят осознанный характер.

Фактор времени – отношения более долговременны в отличии от социальных.

Взаимная направленность – в межличностных отношениях каждый стремится к ответному отношению (взаимность).

Параметры межличностных отношений:   
1. Дистанция или степень психологической близости к партнеру.  
2. Оценка отношений.   
3. Позиция партнера.  
4. Степень вовлеченности.

Главный критерий:

Незнакомец – не знаем его, просто здороваемся

Знакомый – знаем его, знаем общие темы.

Товарищ – можем помочь друг другу.

Дружеского отношения – доверие.

Интимно-личностные отношения (родственные, супружеские) – полностью доверяем.

Гармоничные, противоречивые, конфликтные отношения.

Конфликтные – конфликт способствует появлению и сопровождению этих отношений.

На работе работают муж и жена – у них рамки социальных отношений, но при всем этом у них есть и межличностные отношения.

Жириновский показывал межличностное отношение – поливал водой, хватал за волосы.

Безоценочный характер присущ социальным отношениям.

Особенность проигрывания социальной роли – объективность (оценка студента от преподавателя).

Этапы межличностных отношений группы:

Начало

Адаптируемость

Структурирование

Разрушение

**Социальный статус. Социальная межличностная роль.**

Социальный статус – положение – связано с тем аспектов прав и обязанностей который существует в рамках сферы (я – гражданин).   
Статусный набор – сын, холост.  
  
Социальная роль – функция, которую проигрывает человек в рамках социального статуса.  
Ролевой набор – совокупность ролей в рамках одного статуса – нормативная система действий, ожидаемая от индивида в соответствии с его социальным положением.  
Ожидание социума – экспектации – в рамках статуса несколько ролей: берем статус преподаватель: 1) Преподаватель  
 2) Коллега  
 3) Подчиненный

Роль всегда в рамках статуса.

Социальная роль имеет фактор оценки – социально одобряемая и неодобряемая.

Гендерная роль – роль, введенная в рамках социального аспекта (роль по полу: при рождении ребенка – мальчик или девочка).

2 роли – мальчик или девочка.   
Мужская, женская, андрогинная (женщина-руководитель – проявляет мускулинность).

Межличностная роль – функция, возникающая в системе групповых связей на основе индивидуально психологических особенностей личности. (Староста – неформальная роль, лидер – формальная роль)

Ролевой конфликт возникает в силу несоответствия роли к требованиям или необходимость выполнять.

Ролевой конфликт (преподавателю предложили чай у ученика дома).

**Социальный психологический климат.**

Климат – погода в группе – атмосфера, определяющая характер отношений в группе, выстроенная на эмоциональном отношении. Чем приятнее атмосфера – тем выше его эффективность (удовлетворенность).

Социальный психологический климат – качественная сторона внутригрупповых отношений, проявляющаяся в виде совокупностей психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивности => развитию личности в группе.

Благоприятный климат требует определенных условий:  
1. Социально психологическая совместимость.

С.П. климат определяет барьеры внутри коллектива.

С.П. климат оценивается как благоприятный или неблагоприятный.

Признаки БК:  
1) Взаимодоверие (высокая требовательность).  
2) Взаимная ответственность.  
3) Доброжелательная и деловая критика.  
4) Достаточная информированность.  
5) Свободное выражение собственного мнения.  
6) Удовлетворенность принадлежностью в группе.  
7) Высокая степень эмоциональной вовлеченности.  
8) Взаимопомощь.